



Bot44mp

Integrazione

All'interno della nostra piattaforma, Integration è una caratteristica notevole che ti consente di stabilire connessioni tra il tuo chatbot e servizi esterni, tra cui API di terze parti. Questa integrazione serve a vari scopi, come aumentare le capacità del tuo chatbot con nuove funzionalità, abilitare il recupero o l'archiviazione dei dati e facilitare azioni nel mondo reale.

Le API di terze parti sono interfacce software che offrono funzionalità specializzate, progettate per essere utilizzate da altre applicazioni software. Ad esempio, sono disponibili API per inviare e-mail, messaggi SMS, recuperare informazioni meteo e altro ancora.

Incorporando API di terze parti nella nostra piattaforma, puoi migliorare notevolmente il potenziale del tuo chatbot, rendendolo più robusto e adattabile. Ad esempio, puoi integrarlo senza problemi con un'API di pagamento per consentire agli utenti di effettuare pagamenti direttamente all'interno del tuo chatbot.

Ci sono quattro segmenti di integrazione nella nostra piattaforma. Impareremo ogni segmento uno per uno. Sono:

1. E-mail
2. sms
3. Risponditore
4. Commercio elettronico

E-mail

Nella nostra piattaforma, l'integrazione e-mail ti offre la possibilità di stabilire connessioni tra il tuo chatbot e provider di servizi e-mail esterni (ESP), come SMTP (Simple Mail Transfer Protocol), Mailgun o Postmark. Questa integrazione consente al tuo chatbot di inviare e ricevere e-mail, fornendo un'ampia gamma di funzionalità, tra cui:

- Invio di email di benvenuto ai nuovi abbonati.

- Inviare e-mail di notifica quando gli utenti eseguono azioni specifiche, come la registrazione a un servizio o l'effettuazione di un acquisto.
- Invio di email di segnalazione di carrelli abbandonati agli utenti che hanno aggiunto articoli al carrello ma non hanno ancora completato l'acquisto.
- Avvio di sequenze di email automatizzate volte a coltivare i lead e trasformarli in clienti.
- Inviare e-mail di supporto agli utenti che hanno inviato ticket o contattato l'assistenza clienti.

Sfruttando l'integrazione e-mail della nostra piattaforma, puoi sfruttare efficacemente la potenza della comunicazione e-mail per coinvolgere gli utenti e migliorare la loro esperienza, semplificando al contempo vari aspetti delle tue operazioni aziendali.

Per integrare un fornitore di servizi di posta elettronica, puoi seguire questi passaggi:

Precedente **Prossimo**

1. Per prima cosa accedi alla tua Dashboard, quindi scorri verso il basso fino alla sezione `Gestione`.
2. Individuare e fare clic sull'opzione `Integrazione`.
3. Nel menu Integrazione, fare clic sulla categoria `Email`.
4. Per impostare un nuovo profilo del fornitore del servizio di posta elettronica, fare clic sul pulsante `Nuovo` accanto a Profilo e-mail.
5. Ai fini di questa guida, mostreremo il processo utilizzando Mailgun come Email Service Provider scelto. Quindi, clicca sull'opzione `Mailgun`.
6. Ora, procedi a compilare il modulo per creare il tuo profilo Mailgun. Le informazioni necessarie per compilare questo modulo possono essere trovate nel tuo account Mailgun.
7. Dopo aver inserito le informazioni richieste, clicca sul pulsante `Salva` per finalizzare la configurazione del tuo profilo Mailgun.

Seguendo questi passaggi, l'integrazione con il tuo provider di posta elettronica Mailgun verrà stabilita con successo.

• **sms**

L'integrazione SMS nella nostra piattaforma si riferisce all'incorporazione della funzionalità SMS (Short Message Service) nel nostro sistema chatbot. Consente ai nostri chatbot di inviare e ricevere messaggi di testo, consentendo alle aziende di interagire con i propri clienti tramite canali SMS. Questa integrazione può essere utilizzata per vari scopi, come:

Fornire assistenza clienti: i chatbot possono rispondere alle domande più comuni dei clienti, fornire aggiornamenti sugli ordini e risolvere i problemi tramite SMS.

Invio di notifiche: i chatbot possono inviare notifiche su nuovi prodotti, promozioni ed eventi imminenti.

Condurre sondaggi: i chatbot possono raccogliere feedback dei clienti e dati dei sondaggi tramite SMS.

Facilitazione delle transazioni: i chatbot possono elaborare i pagamenti e completare gli acquisti tramite SMS.

Ecco alcuni esempi specifici di come le aziende possono utilizzare l'integrazione SMS nella nostra piattaforma:

- Un punto vendita al dettaglio potrebbe utilizzare l'integrazione SMS per inviare ai clienti notifiche su nuovi arrivi, saldi e avvisi di disponibilità degli articoli.
- Un ristorante potrebbe utilizzare l'integrazione SMS per consentire ai clienti di effettuare ordini, prenotare e ricevere aggiornamenti sugli ordini.
- Un'agenzia di viaggi potrebbe utilizzare l'integrazione SMS per inviare ai clienti aggiornamenti sullo stato dei voli, carte d'imbarco e promemoria sull'itinerario.
- Una società di servizi finanziari potrebbe utilizzare l'integrazione SMS per inviare ai clienti avvisi sui conti, notifiche sulle transazioni e assistenza clienti.

Per integrare un fornitore di servizi SMS, puoi seguire questi passaggi:

PrecedenteProssimo

1. Per prima cosa accedi alla tua Dashboard, quindi scorri verso il basso fino alla sezione `Gestione`.
2. Individuare e fare clic sull'opzione `Integrazione`.
3. Nel menu Integrazione, fare clic sulla categoria `SMS`.
4. Per impostare un nuovo profilo del fornitore del servizio SMS, fare clic sul pulsante `Nuovo` accanto a Profilo SMS.
5. Ai fini di questa guida, mostreremo il processo utilizzando Twilio come fornitore di servizi SMS scelto. Quindi, clicca sull'opzione `Twilio`.
6. Ora, procedi a compilare il modulo per creare il tuo profilo Twilio. Le informazioni necessarie per compilare questo modulo possono essere trovate nel tuo account Twilio.
7. Dopo aver inserito le informazioni richieste, clicca sul pulsante `Salva` per finalizzare la configurazione del tuo profilo Twilio.

Seguendo questi passaggi, l'integrazione con il tuo provider di servizi SMS Twilio verrà stabilita correttamente.

Risponditore

L'integrazione del risponditore automatico della nostra piattaforma consente ai chatbot di raccogliere le e-mail degli utenti e, se necessario, di pre-programmare le risposte alle richieste degli utenti. Ciò consente ai chatbot di gestire le richieste, offrire assistenza rapida, aumentare l'efficienza e migliorare l'esperienza utente rispondendo con informazioni tempestive e pertinenti.

Per integrare il provider di servizi Responder, puoi seguire questi passaggi:

PROFILE NAME *

Any name to identify it later

API KEY *

Fill out the form

Mailchimp

Sendinblue

ActiveCampaign

Mautic

Save

Integrations

Integrate 3rd Party APIs

EMAIL
Integration



SMS
Integration

RESPONDER
Integration

E-COMMERCE
Integration

Auto Responder Profile **New**

Search...

#	Profile Name	API Name	Actions
1		sendinblue	 

Show 5 entries

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous 1 Next

Auto Responder Profile

 New

Search...

#	Profile Name	API Name	Actions
1		sendinblue	 

Show entries

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous **1** Next

Auto Responder Profile



PROFILE NAME *



Any name to identify it later

Mailchimp

Sendinblue

ActiveCampaign

Mautic

API KEY *



 Save

PROFILE NAME *

API KEY *

[Mailchimp](#)[Sendinblue](#)[ActiveCampaign](#)[Mautic](#)

PrecedenteProssimo

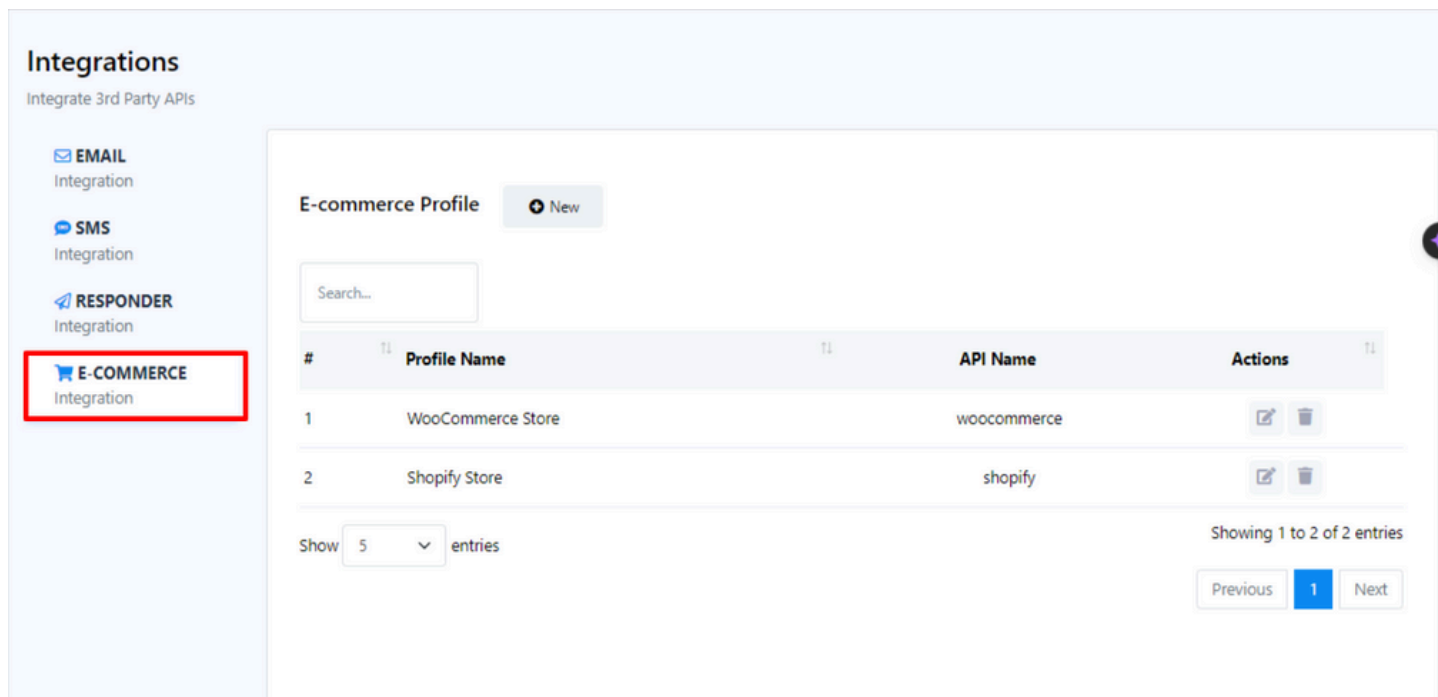
1. Per prima cosa accedi alla tua Dashboard, quindi scorri verso il basso fino alla sezione `Gestione`.
2. Individuare e fare clic sull'opzione `Integrazione`.
3. Nel menu Integrazione, fare clic sulla categoria `Responder`.
4. Per impostare un nuovo profilo del fornitore del servizio Responder, fare clic sul pulsante `Nuovo` accanto a Profilo Responder.
5. Ai fini di questa guida, mostreremo il processo utilizzando Sendinblue come Responder Service Provider scelto. Quindi, clicca sull'opzione `Sendinblue`.
6. Ora, procedi a compilare il modulo per creare il tuo profilo Sendinblue. Le informazioni necessarie per compilare questo modulo possono essere trovate nel tuo account Sendinblue.
7. Dopo aver inserito le informazioni richieste, clicca sul pulsante `Salva` per finalizzare la configurazione del tuo profilo Sendinblue.

Seguendo questi passaggi, l'integrazione con il tuo provider di servizi di risposta Sendinblue verrà stabilita correttamente.

Commercio elettronico

L'integrazione del risponditore automatico della nostra piattaforma consente ai chatbot di raccogliere le e-mail degli utenti e, se necessario, di pre-programmare le risposte alle richieste degli utenti. Ciò consente ai chatbot di gestire le richieste, offrire assistenza rapida, aumentare l'efficienza e migliorare l'esperienza utente rispondendo con informazioni tempestive e pertinenti.

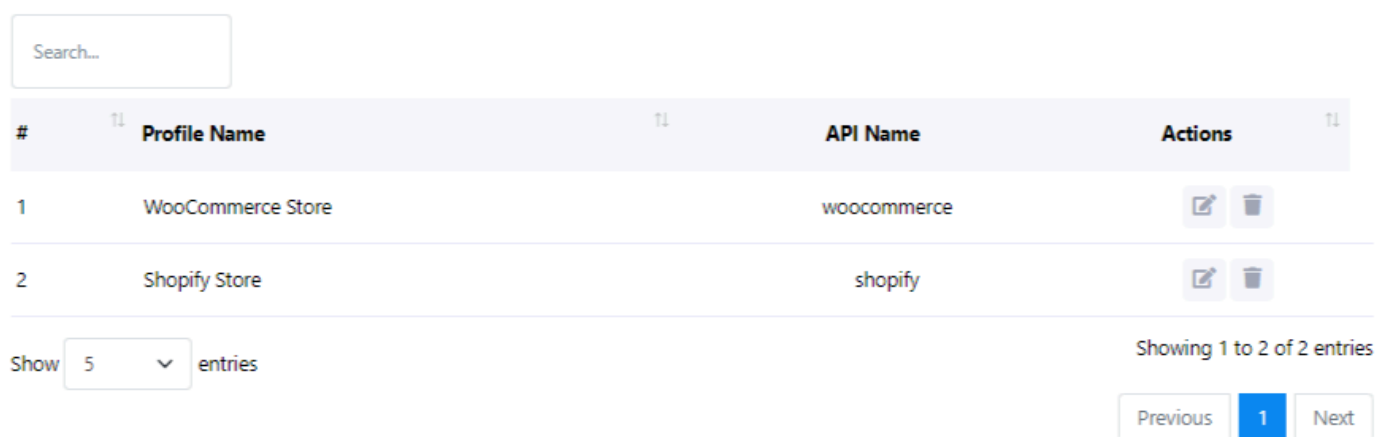
Per integrare il provider di servizi Responder, puoi seguire questi passaggi:



The screenshot shows the 'Integrations' page with a sidebar on the left. The sidebar contains three options: 'EMAIL Integration', 'SMS Integration', and 'RESPONDER Integration'. The 'E-COMMERCE Integration' option is highlighted with a red box. The main content area is titled 'E-commerce Profile' and includes a 'New' button, a search bar, and a table with two entries: 'WooCommerce Store' and 'Shopify Store'. The table has columns for '#', 'Profile Name', 'API Name', and 'Actions'. Below the table is a pagination control showing 'Showing 1 to 2 of 2 entries' and 'Previous', '1', 'Next' buttons.

E-commerce Profile

[New](#)



The screenshot shows a close-up of the 'E-commerce Profile' table. It includes a search bar, a table with two entries, and a pagination control. The table has columns for '#', 'Profile Name', 'API Name', and 'Actions'. The entries are 'WooCommerce Store' and 'Shopify Store'. The pagination control shows 'Showing 1 to 2 of 2 entries' and 'Previous', '1', 'Next' buttons.

#	Profile Name	API Name	Actions
1	WooCommerce Store	woocommerce	Edit Delete
2	Shopify Store	shopify	Edit Delete

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous 1 Next

E-commerce Profile



PROFILE NAME *

WooCommerce

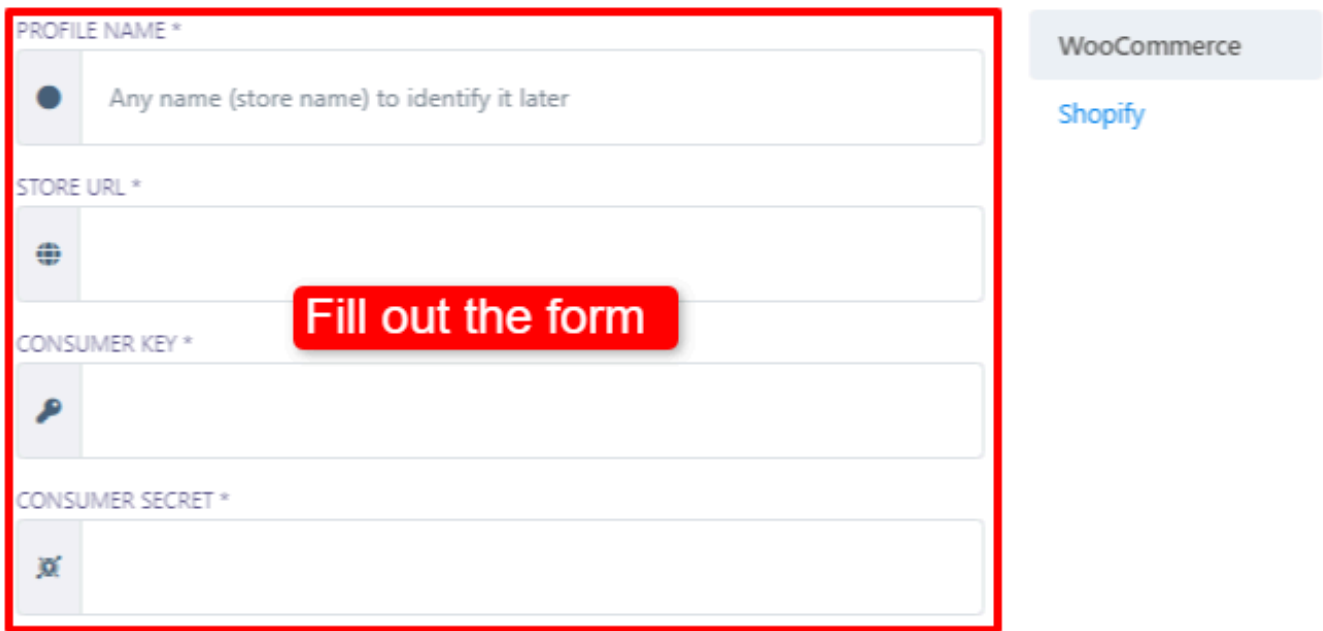
Shopify

STORE URL *

CONSUMER KEY *

CONSUMER SECRET *

 Save



The screenshot shows a form titled "E-commerce Profile" with four input fields: "PROFILE NAME *", "STORE URL *", "CONSUMER KEY *", and "CONSUMER SECRET *". Each field has a small icon on the left (a dot, a globe, a key, and a keyhole respectively). A red box highlights the entire form area. A red callout box with the text "Fill out the form" is positioned over the "STORE URL" field. To the right of the form, there are two buttons: "WooCommerce" (highlighted in light blue) and "Shopify" (in blue).



PrecedenteProssimo

1. Per prima cosa accedi alla tua Dashboard, quindi scorri verso il basso fino alla sezione `Gestione`.
2. Individuare e fare clic sull'opzione `Integrazione`.
3. Nel menu Integrazione, fare clic sulla categoria `E-Commerce`.
4. Per impostare un nuovo profilo del fornitore del servizio Responder, fare clic sul pulsante `Nuovo` accanto a Profilo e-commerce.
5. Ai fini di questa guida, mostreremo il processo utilizzando WooCommerce come Responder Service Provider scelto. Quindi, clicca sull'opzione `WooCommerce`.
6. Ora, procedi a compilare il modulo per creare il tuo profilo WooCommerce. Le informazioni necessarie per compilare questo modulo possono essere trovate nel tuo account WooCommerce.
7. Dopo aver inserito le informazioni richieste, clicca sul pulsante `Salva` per finalizzare la configurazione del tuo profilo WooCommerce.

Seguendo questi passaggi, l'integrazione del tuo provider di servizi di risposta WooCommerce verrà stabilita con successo.